

NOGET NYT, NOGET GAMMELT ...



Bag Kgl. Hofjuvelerer P. Hertz' blankpolerede granitfacade har en ny og visionær generation taget over og skabt et karismatisk smykkeunivers, der emmer af nytænkning og kreativitet.



Bryllup med stil

32

**Kgl. Hofjuvelerer
P. Hertz**

Købmagergade 34
1150 København K
Tlf. 33 12 22 16 / 33 12 32 16
www.phertz.dk

Af Winnie Korse

Få forretninger har sjæl som juvelerer P. Hertz i Købmagergade. De elegante træpaneler og det øvrige inventar har lignet sig selv siden ombygningen i 1906, men

alligevel er ikke alt ved det gamle. For 6. generation har taget over med Berit Hertz i spidsen, og hun har tilført butikken en ung, kreativ og nytænkende ånd, så her både eksperimenteres med smykkedesign og præsenteres nye, eksklusive mærker. Samtidig har flere nye spændende tiltag set dagens lys, bl.a. et samarbejde med Børnecancerfonden.

Et smykke for livet skal vælges med omhu

Forretningens appel til et yngre publikum ser man tydeligt. Flere og flere førstegangs-ringkøbere finder vej og sætter stor

pris på, at man hos P. Hertz får en sublim rådgivning baseret på mange års erfaring, hvilket absolut ikke er uvæsentligt, når smykket for livet skal vælges.

Ofte begynder det hele med en forlovelsesring og en forelsket, men noget usikker frier, der i forretningen får kyndig hjælp til at tolke sin udkårnes tanker og finde frem til det helt rigtige at falde på knæ med. Og den gode oplevelse får parret til at vælge P. Hertz, når de senere skal købe vielsesringe. I den forbindelse er det vel heller ikke helt uvæsentligt at nævne, at det da også var netop P. Hertz,

der formgav kronprinsparets unikke vielsesringe i det første grønlandske guld. Hvad enten det drejer sig om en ring fra et af de etablerede eksklusive mærker eller man ønsker at skabe sit helt eget udtryk, har P. Hertz fingeren på pulsen - og ekspertisen i baghånden. Et team bestående af designere, gemologer og diamant- og perlegraderer er alt sammen unikke kompetencer, både i produktionen af egne kollektioner, men også når det gælder kundernes individuelle ønsker. Uanset anledning er både service og kvalitet altid i absolut særklasse. Det kan mærkes,

at det unge team bag disken synes det er skønt at sælge smykker – og det smitter af på kundeskaren, der med Berit Hertz' egne ord er 'herlig mangfoldig'.

Nye tider, nye sider

De nye tider hos P. Hertz har også resulteret i en ny hjemmeside med webshop, der må siges at være det endegyldige bevis på et generationsskifte hos den traditionsrige juvelérbutik. På siden kan man bl.a. hente inspiration, tilmelde sig nyhedsbrev – eller udfylde en ønskeseddel, der diskret kan dumpe ned i den tilkommendes mailbox...