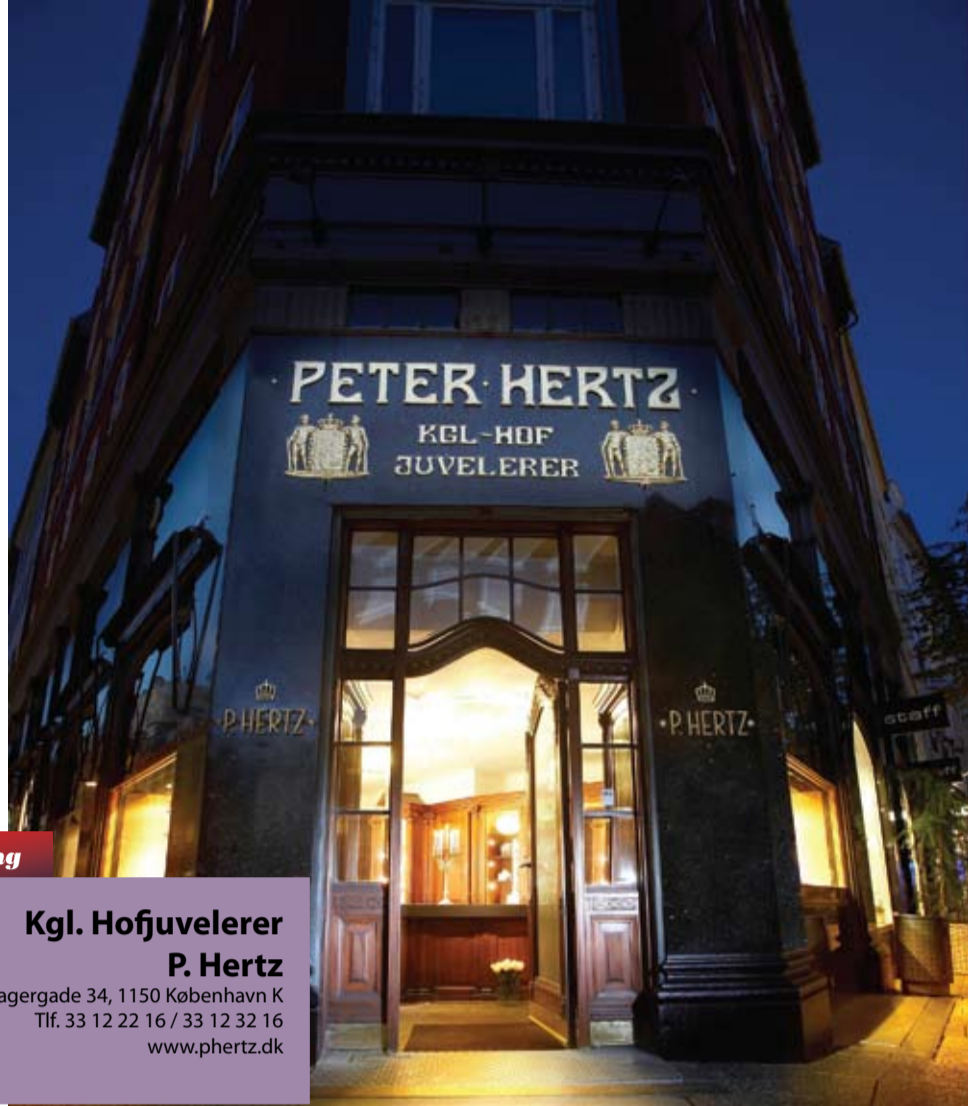


P. Hertz fylder 175 år
den 29. november.



Juleshopping

30

**Kgl. Hofjuvelerer
P. Hertz**

Købmagergade 34, 1150 København K
Tlf. 33 12 22 16 / 33 12 32 16
www.phertz.dk



Af Camilla Høeg Gade

At facaden på den traditionsrige juvelerbutik i hjertet af København oser af eksklusivitet og historie er tydelig for enhver. Men hvad færre ved er, at der bag det smukke gamle ydre befinder sig et ungt og visionært team, der brænder for at skabe og sælge nyt og trendy smykkedesign. Med rødderne solidt plantet i P. Hertz ulastelige arv har 6. generation opdateret det historiske smykkeunivers med nytænkning, kreativitet og moderne smykkekunst. Rammerne, kvaliteten og den gode service er selvfølgelig den samme som altid.



MODERNE SMYKKEDESIGN I HISTORISKE RAMMER

Den 29. november 2009 har P. Hertz 175 års jubilæum, hvilket placerer forretningen som en af de ældste i Københavns bybillede. Gennem flere menneskealdre har P. Hertz været leverandør af smykker af bedste design og kvalitet. En juvelerbutik der, siden den blev grundlagt i 1834, har været i familien Hertz' eje, og som nu styres af 6. generation, Berit Hertz. Med hende er der skabt en ny æra i den traditionsrige butik. Rammerne er de samme, som da de blev renoveret i 1906, men ånden er både ung og nytænkende. Her bliver eksperimenteret med smykkedesign, præsenteret eksklusive mærker og kontinuerligt foretaget nye spændende tiltag. I forbind-

else med jubilæet lancerer P. Hertz en ny smykkekollektion '1834', og i december måned vil butikkens kunder kunne opleve besøg af Georg Jensen den 4/12, Ole Lynggaard den 11/12 og Lina Christensen (tidl. Falkesgaard) den. 16. og 17/12 Her vil de præsentere deres nye kollektioner, og der vil være mulighed for at vinde eksklusive smykker.

På frierfodder

At butikken har fået et mere ungt udtryk ses bl.a. ved, at flere og flere førstegangs ringkøbere kommer til butikken for råd og vejledning. Unge mænd på frierfodder har brug for trygheden i at få et smykke, der både er smukt og af høj kvalitet. Og her går man ikke forgæves hos P. Hertz. De mange års erfaring fornægter sig ikke, når et af livets vigtigste smykker skal vælges. Hvad enten man vælger en ring fra et af de etablerede eksklusive mærker eller at skabe sin helt egen udgave, har P. Hertz fingeren på pulsen. Med et team bestående af både designere, gemologer samt diamant- og perlegraderer har P. Hertz unikke kompetencer i produktionen af egne kollektioner samt kundernes individuelle ønsker. Så hvad enten det er et kærlighedssmykke, julegaven eller blot selvforkælelse man er ude efter, er både service og kvalitet i absolut topklasse.

For den gode sag

I den gode sags tjeneste har P. Hertz designet og produceret en

kollektion af hjertesmykker til fordel for Hjerteforeningens forskning i kvinders hjertekarsygdomme kaldet 'Hjertes i kredsløb'. Her har P. Hertz allerede samlet mere end ½ million kroner sammen. De meningsfulde smykker findes både i guld og sølv og kan bl.a. købes i forretningen. Desuden har P. Hertz i år startet et samarbejde med Børnecancerfonden og protektor Ghita Nørby. Her har P. Hertz skabt smykket 'Børnene', udsprunget af en glæde ved børn og ønsket om at hjælpe dem, som har det svært på grund af sygdom. En del af overskuddet fra salget af smykket går til børnecancerforskning og -behandling.

I november måned lancerede P. Hertz deres nye hjemmeside,

"Børnene". Sølvvedhæng på silkesnor kr. 1100, 20% af salgsprisen går til fordel for Børnecancerfonden



der bl.a. skal være med til at cementere den traditionsrige juvelerbutiks indtræden i en ny æra. Her vil man bl.a. kunne holde sig opdateret på smykkefronten, melde sig til nyhedsbrev samt udfylde en ønskeseddel, der kan mailes til kæresten, ægteemanden eller hvem der måtte være interesseret i dine inderste ønsker.